

Checklist – Planification de la rentrée culturelle

Pour chaque levier, cochez les éléments déjà en place et identifiez ce qu'il reste à faire.

Levier 1 – Clarifiez vos priorités

- Avez-vous révisé votre plan d'action annuel?
- Avez-vous identifié les priorités pour la saison?
- Avez-vous prévu un plan de réajustement ou de contingence?
- Avez-vous un échéancier clair pour chaque activité?

Levier 2 – Activez vos collaborations

- Avez-vous contacté vos partenaires actuels et potentiels?
- Avez-vous clarifié les engagements et objectifs communs?
- Avez-vous tenu une rencontre d'équipe pour aligner les visions?
- Avez-vous identifié les nouvelles collaborations à initier?

Levier 3 – Planifiez vos communications

- Avez-vous un plan de communication pour chaque projet?
- Avez-vous prévu un calendrier de publications?
- Avez-vous tout le matériel promotionnel en main?
- Avez-vous assigné les rôles (rédaction, graphisme, diffusion)?

Levier 4 – Anticipez vos besoins logistiques

- Avez-vous fait une checklist logistique pour chaque activité?
- Avez-vous identifié les besoins en ressources humaines?
- Avez-vous validé vos fournisseurs, tarifs et échéances?
- Avez-vous tenu une rencontre de coordination logistique?