

Mesurer l'impact culturel : par où commencer ?

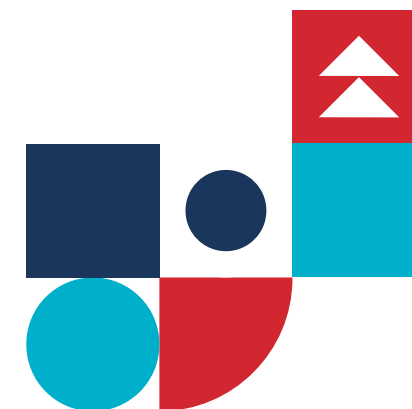
Un guide pratique pour
les gestionnaires d'organismes culturels



1 ■ Pourquoi mesurer l'impact ?

- **Rendre des comptes aux bailleurs de fonds** : les partenaires publics et privés souhaitent connaître les résultats des projets financés.
- **Mieux orienter vos décisions** : comprendre ce qui fonctionne ou non vous aide à ajuster vos programmations et services.
- **Renforcer la reconnaissance du milieu culturel** : des données probantes permettent de démontrer la valeur de vos activités auprès des élu.e.s et de la communauté.

Conseil : L'impact ne se limite pas à la fréquentation. Il inclut la qualité de l'expérience, les retombées sociales et le rayonnement.



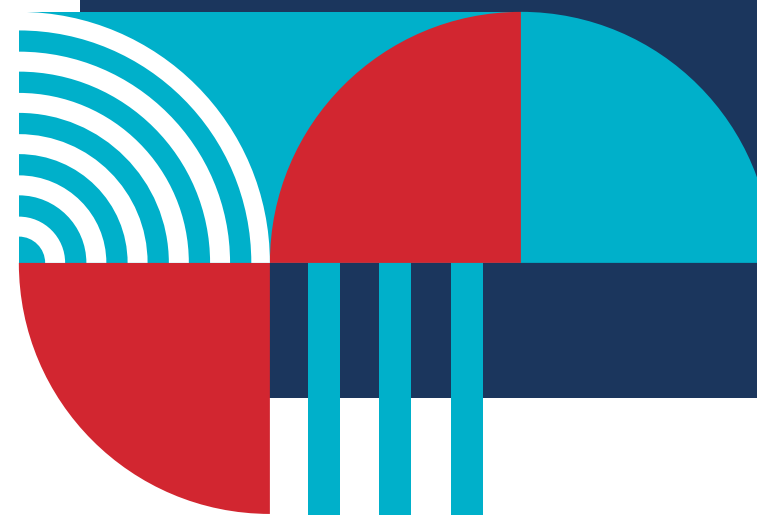
2 ■ Quoi mesurer ?

Voici quatre axes d'évaluation :

- **Fréquentation** : nombre de participant·e·s, taux de retour, provenance géographique.
- **Engagement** : interactions sur les réseaux sociaux, participation active, commentaires recueillis.
- **Rayonnement** : couverture médiatique, partenariats créés, mentions dans les réseaux.
- **Retombées sociales et économiques** : satisfaction du public, effet sur le tissu communautaire, retombées économiques estimées (hébergement, restauration, etc.).

Astuce : Commencez petit. Choisissez 1 ou 2 indicateurs par projet.

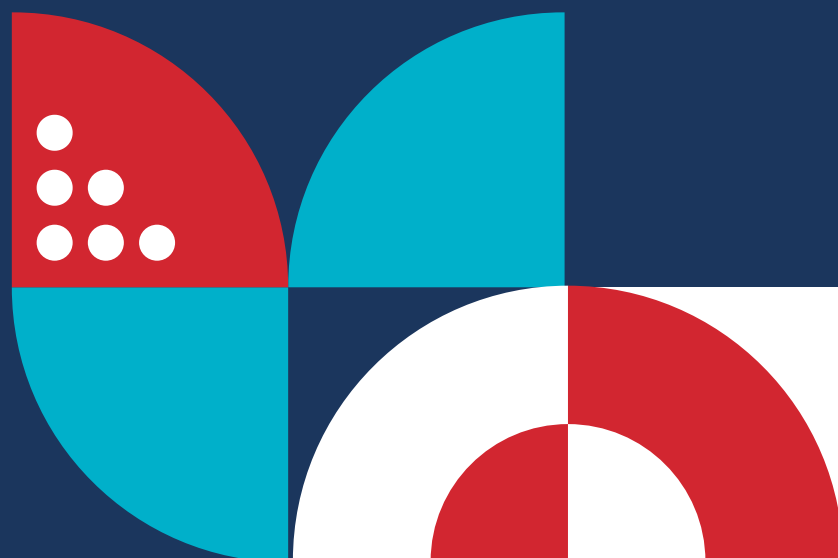
Vous pouvez vous référer à la section « Clientèle » dans la Boîte à outils sous la rubrique « Gérer son organisme » pour plus de détails.



3 ■ Comment le faire sans budget ?

- **Sondages en ligne** : Google Forms ou Microsoft Forms sont gratuits et faciles à utiliser.
- **Entretiens informels** : quelques questions ouvertes à poser à chaud, après une activité.
- **Fiches d'évaluation papier** : simples à imprimer et à distribuer sur place.
- **Observations terrain** : notez les comportements, les commentaires spontanés ou les interactions entre participant·e·s.

Exemple : Un court sondage de 4 questions envoyé après votre événement peut suffire à capter des données utiles.



4 ■ Outils simples à utiliser

- Modèle Excel de suivi d'indicateurs.
- Google Forms ou Microsoft Forms pour les questionnaires post-événement.
- Canva ou PowerBI pour visualiser les données (graphiques, infographies).
- Padlet pour collecter des impressions ou témoignages en mode collaboratif.

Bonus : Culture Côte-Nord peut vous soutenir dans l'analyse de vos résultats et l'identification de bons indicateurs.



Lancez-vous !

Téléchargez notre modèle de fiche d'évaluation + un gabarit Excel simple pour démarrer votre collecte de données.

Vous avez un projet culturel et souhaitez mieux en mesurer l'impact ?
Écrivez-nous pour un accompagnement personnalisé.



 Des questions ? 

communication@culturecotenord.com

